



Material för självstudier för studerande | © Helsingfors universitet, Karriärservicen

PRÖVA PÅ LINKEDIN-ALUMNSÖK

Varför?

LinkedIn ([linkedin.com](https://www.linkedin.com)) är en social medieplattform med fokus på yrkesrelaterade frågor. Plattformen lämpar sig utmärkt för nätverkande men också för att söka aktuell information om arbetslivet. Helsingfors universitets LinkedIn-sida har ett alumnsökverktyg, som man kan använda för att hitta tidigare och nuvarande studenter vid universitetet. Verktyget fungerar med hjälp av olika valfria sökord och sökkriterier. Sökverktyget är till hjälp när du vill hitta personer som utexaminerats från ditt universitet och som arbetar i en viss organisation eller befattning som intresserar dig. Verktyget är också till nytta när du vill bilda dig en helhetsuppfattning och få vetskap om till exempel de organisationer, befattningar och länder som alumnerna inom ditt område arbetar i överlag.

Du kan alltså använda sökverktyget enbart för att söka information och lämna eventuella kontakter till en annan gång. Tveka ändå inte att skapa kontakt både med bekanta och ännu obekanta personer som av en eller annan orsak verkar intressanta. LinkedIn är en mycket demokratisk gemenskap där du kan nätverka med vem som helst, oavsett titel.

LinkedIn och i synnerhet sökverktyget lämpar sig utmärkt för att hitta personer som kan ställa upp på en informationsintervju, eftersom alumnerna i allmänhet är mycket motiverade att "ge något tillbaka" till sitt universitet och hjälpa yngre kollegor.

Hur?

1. Logga in på LinkedIn och [gå till alumni-fliken på Helsingfors universitets LinkedIn-sida](#) eller skriv "University of Helsinki" i sökrutan längst upp och välj fliken Alumni på universitetets egen sida. Under fliken hittar du profiler från tusentals personer som alla har Helsingfors universitet som gemensam nämnare.
2. Du kan filtrera innehållet och se resultatet i färdiga kategorier, till exempel under De jobbar på... (Where they work) eller under De jobbar inom... (What they do). Fler kategorier öppnas då du väljer Se mer (Next).
3. Det finns också en fri sökfunktion som du kan använda för att söka personer som till exempel arbetar med vissa frågor eller teman. Använd tillräckligt exakta sökord. Du kan också söka personer till exempel enligt vetenskapsområde, huvudämne eller utbildningsprogram. Obs! Prova på att använda engelska sökord på LinkedIn, eftersom svenska och finska sökord oftast ger ett snävare resultat.
4. Sök till exempel på dina egna intressen och kompetensområden, ditt utbildningsprogram eller en titel som intresserar dig och se hurdana människor du hittar och i vilka organisationer de arbetar.



5. Om du vill kan du begränsa sökresultaten så att LinkedIn endast söker alumner som utexaminerats vissa år (till exempel de senaste 5 åren).
6. Du kan också begränsa din sökning genom att klicka på vilken rad som helst. Till exempel i kategorin De jobbar på ... kan du välja ett visst företag och titta på profilerna för de alumner som arbetar just där. När du har begränsat din sökning tillräckligt och bläddrar nedåt ser du sökresultaten under kategorierna, det vill säga profilerna för de personer som matchar din sökning.

När du hittar intressanta personer, se på deras profiler. Profilerna innehåller mycket information om personernas utbildningsbakgrund, yrkeskarriär och nuvarande befattningar, samt de färdigheter som de använder i sitt arbete. Du kan antingen följa (follow) dessa personer eller skapa kontakt (connect) med dem. Du kan också skapa kontakt med okända personer. Då är det artigt att skriva ett kort meddelande till din kontakttinbjudan där du berättar vem du är och varför du vill nätverka med personen i fråga.

Gör några sökningar och bedöm följande:

- Vilka sökord använde du? Hur påverkade sökorden till exempel antalet resultat?
- Hurdana personer eller organisationer hittade du?
- Hur kan du använda det här verktyget för att kartlägga dina egna alternativ? På vilka andra sätt kan sökverktyget vara nyttigt för dig?

Tips: Utöver att söka personer på LinkedIn kan du också söka organisationer som intresserar dig och följa (follow) deras LinkedIn-sidor. På så sätt får du just sådan information och sådana artiklar i ditt LinkedIn-flöde som du tycker att är intressanta och nyttiga för dig själv.