



Material för självstudier för studerande | © Helsingfors universitet, Karriärservicen

UTVÄRDERA DINA DIGITALA KARRIÄRFÄRDIGHETER OCH JOBBSÖKNINGSFÄRDIGHETER

Varför?

Digitaliseringen, webbmiljöerna och sociala medier är viktiga när du planerar din karriär och söker jobb, och deras betydelse ökar ständigt. De digitala plattformarna öppnar nya möjligheter för dig att lyfta fram din expertis och kompetens, samt för att bygga nätverk och söka jobb.

Digitala karriärfärdigheter ersätter inte traditionella karriärfärdigheter, såsom förmågan att identifiera och beskriva den egna kompetensen eller förmågan att reflektera över egna intressen och val, men de är till stor hjälp när du profilerar dig och söker jobb. Man kan säga att digitala karriärfärdigheter nästan är en nödvändighet för att komma in på arbetsmarknaden, även om det fortfarande förekommer skillnader mellan olika branscher.

Att använda digitala färdigheter och sociala medier när du söker jobb innebär inte att du ska vara ständigt tillgänglig på webben och utnyttja alla möjliga plattformar. Du kan mycket väl koncentrera dina resurser på de plattformar som du anser att är mest nyttiga för dig och som det är naturligast för dig att använda.

Hur?

De sju digitala karriärfärdigheterna som Tristram Hooley beskriver är en bra grund att utgå ifrån när du reflekterar över dina digitala karriärfärdigheter. Begrunda vad varje karriärfärdighet betyder för dig och hur den uppfylls i ditt fall.

7 digitala karriärfärdigheter (Hooley, 2012):

1. **Changing – Anpassningsförmåga:** Förmåga att förstå tekniska förändringar och förändringar på arbetsmarknaden, nödvändig anpassningsförmåga och attityd för livslångt lärande.
2. **Collecting – Förmåga att hantera information:** Förmåga att utnyttja mångsidiga verktyg för att identifiera informationskällor inom utbildning och arbetsliv samt för att söka och hantera information.
3. **Critiquing – Förmåga att tänka kritiskt:** Förmåga att granska informationskällor, deras ursprung och eventuella bindningar samt deras tillämplighet på den egna situationen.
4. **Connecting – Nätverkande:** Förmåga att bygga och upprätthålla relevanta nätverk med tanke på arbets- och karriärutvecklingsmöjligheter.
5. **Communicating – Digital kommunikationsförmåga:** Förmåga att kommunicera via olika applikationer och plattformar, förmåga att utnyttja den egna kompetensen i utbildnings- och karriärfrågor.



6. **Creating – Innehållsproduktion:** Förmåga att producera mångsidigt webbinnehåll som beskriver egna kompetens- och intresseområden och yrkesmässig inriktning.
7. **Curating – Webbsynlighet:** Förmåga att hantera den egna webbsynligheten och lyfta fram positivt och nyttigt innehåll (webbplatser, profiler, material).

Bedöm dina digitala karriärfärdigheter med hjälp av listan och följande frågor:

- Hur förhåller du dig till sociala medier och digitaliseringen när du planerar din karriär och söker jobb? Vilka tankar väcker ämnet hos dig?
- Vilken av dina digitala karriärfärdigheter är du mest förtrogen med / vilka färdigheter använder du redan smidigt?
- Upplever du någon av de digitala karriärfärdigheterna som särskilt utmanande? Skulle du kunna utveckla några av dessa färdigheter? Vilken i så fall? Hur kan du gå till väga?
- Vilka digitala plattformar använder man inom ditt vetenskapsområde?
- Vilka plattformar använder du helst? Borde du börja använda någon ny plattform eller kanske flera sådana? Vilken/vilka i så fall?
- Reflektera över, och vid behov skriv ner, sådana konkreta åtgärder som kan stödja utvecklingen av dina digitala karriärfärdigheter.

Källor:

Utbildningsmaterial på Sometaduuniin.fi (på finska).

Hooley, T. (2012). "How the internet changed career: framing the relationship between career development and online technologies." *Journal of the National Institute for Career Education and Counselling (NICEC)*, 29, 3-12.

Longridge, D., Hooley, T. & Staunton, T. (2013). "[Building online employability: A guide for academic departments](#)" (pdf), University of Derby.